

ZWIERCIADLO.PL

# zwierciadło

4,99  
zł  
(w tym 8% VAT)

3 (2069) marzec 2019

TEMAT MIESIĄCA  
**CYFROWE  
DZIECI**

Jak je oderwać  
od smartfonów

**MAGDALENA  
GÓRKA**  
PODBIJA HOLLYWOOD

**ZAZ**  
ÉDITH PIAF  
BEZ NEUROZY

**MARINA  
ABRAMOVIĆ**  
NIEUSTRASZONA  
WOJOWNICZKA SZTUKI

**WOJCIECH  
TOCHMAN**  
DZIWIĘ SIĘ I PYTAM

*Alicja  
MAJEWSKA*

*Nie mam czasu przysiąc  
i się zestarzeć*



PSYCHOLOGIA WOJCIECH EICHELBERGER: EMPATIA, ALE BEZ PRZESADY  
WIESZ, CZEGO CHCESZ? O OCZEKIWANIACH W ZWIĄZKU  
SEKS EROTYCZNE FANTAZJE. JAK NAM SMAKUJĄ NAPRAWDĘ





### ORGANICZNE przyjemności

Surowy olej kokosowy **SISTER & CO.** 250 ml/80 zł. 2. Olejek do twarzy ni Glow **KORA ORGANICS** 30 ml/290 zł (Douglas). 3. Organiczny regenerujący krem na noc z masłem kakaowym i malwą **BEYOND** 30 ml/176 zł (zestapiekna.pl). 4. Olejek do skóry suchej **LESS** 25 ml/321 zł.

Wiemy już, czym jest kosmetyk naturalny. Co w takim kryje się pod nazwą „organiczny”? Można powiedzieć, że to kolejny stopień wtajemniczenia. Składniki naturalne są jeszcze mniej przetworzone niż naturalne. W praktyce często oznacza to, że gdy kupisz kolejny produkt organicznego kremu, może on mieć inny kolor i zapach niż ten pierwszy. Między innymi dlatego, że składniki użyte w formule rosły i dojrzewały w innych warunkach. Czasem na dnie kosmetyku, np. olejku, zbiera się osad. Jest to zjawisko typowe. Problem z utrzymaniem powtarzalności formuły jest ceną organiczności, trzeba się na to przygotować, żeby nie przeżyć rozczarowania.

Wegańskie? „Kosmetyk wegański jest pozbawiony składników pochodzenia zwierzęcego, nie jest też zanieczyszczony. Sam produkt (i jego składniki) jest testowany na zwierzętach, nie zawiera również składników modyfikowanych genetycznie”, tłumaczy Renata Piotrowska. Jednak nie wyklucza się składników syntetycznych. Dlatego zdarza się, że kosmetyk wegańskiemu daleko do naturalności.

Ostatni punkt to kwestia eko. Okazuje się bowiem, że to, co naturalne, nie zawsze jest ekologiczne. Istnieje odpowiedni certyfikat Ecolabel (znak umiędzy margerytki). Przyznawany jest on tym markom, które produkują w jak najmniejszym stopniu obciążają środowisko – od momentu powstania po utylizację. Bierze też pod uwagę np. zużycie energii i wody przy produkcji, sposób transportu, skład opakowania.

Jeśli chodzi o kwestie prawne związane z kosmetykami, od stycznia tego roku w Polsce weszła w życie Ustawa o produktach kosmetycznych, która wprowadziła konieczność stosowania nieuczciwych deklaracji marketingowych. Jako konsumenci możemy poczuć się bezpieczni, bo producenci, którzy piszą na opakowaniach i czekają dotkliwie kary. „Nie można nazwać produkt miodowym kremem, jeśli tego miodu nie ma w składzie”, podaje przykład Renata Piotrowska. Można też z etykiety kosmetyków zniknąć też słowa „nie testowane na zwierzętach”. Bo od 2013 roku w UE żaden kosmetyk ani składnik nie jest testowany na zwierzętach. Podobnie jest z deklaracją „testowane dermatologicznie”. „Każdy kosmetyk musi być przebadany, bo inaczej zostanie dopuszczony do sprzedaży. Żaden safety assessor (osoba oceniająca skład kosmetyku od strony chemicznej i toksykologicznej) nie pozwoli sobie na wystawienie pozytywnej oceny recepturze, która nie ma testów dermatologicznych”, wyjaśnia Magda Hajduk.

### ORGANICZNE przyjemności

Surowy olej kokosowy **SISTER & CO.** 250 ml/80 zł. 2. Olejek do twarzy ni Glow **KORA ORGANICS** 30 ml/290 zł (Douglas)



### Kosmetyki WEGAŃSKIE

5. Krem przeciwzmarszczkowy z organicznym olejem z dzikiej róży **Bio Natural Vegan AA** 50 ml/29 zł. 6. Bio-Olejek do ciała i twarzy **KNEIPP** 100 ml/29,99 zł. 7. Esencja Taka Tonka **O! FIGA** 30 ml/99,90 zł (ofiga.pl). 8. Hydrolat Opuncja Figowa **Aloes Botanic Spa Rituals BIELEND** 200 ml/19 zł. 9. Intensywna pielęgnacja skóry twarzy **Fresh Lipids RINGA** 15 ml/ok. 200 zł (ringana.com).