

# SlowLife<sup>®</sup>

**Food & Garden**



**Food**  
Różne oblicza  
truskawki...

**Garden**  
Zaproś motyle  
do swojego  
ogrodu

STYL ŻYCIA, KULTURA, DESIGN, PODRÓŻE  
19 / maj-czerwiec 2015

[www.slowlifepolska.pl](http://www.slowlifepolska.pl)

cena: 6,99 zł (z 10% dot. VAT)  
ISSN 2300-2832  
INDEKS 279765



SEKUNDA & SIERADZAN  
**Czerwień przestaje  
być kolorem miłości**

ROBERT SKUPISZ  
**SLOW FOOD ZNACZY  
GOTOWAĆ Z SERCEM**

# NATURA OCZYSZCZA!

Na co dzień zabiegani i zapracowani, zapominamy o naszym zdrowiu, komforcie życia. Często nie przywiązujemy zbyt wielkiej wagi do kosmetyków, których używamy. Staramy się dbać o skórę. Używamy balsamów, mgiełek nawilżających, regenerujących, ale tak naprawdę nie wiemy, co wchodzi w skład produktów, znajdujących się na sklepowych i na naszych łazienkowych półkach. Z pomocą przychodzi marka Beyond Organic Skincare, która czerpie z natury pełnymi garściami!

Autor: Piotr Chabala



Marianne Tregning - pomysłodawczyni i założycielka marki Beyond Organic Skincare

Natura i przyroda dają nam wszystko to, czego potrzebujemy do odżywiania, wspierania i uzdrawiania naszych organizmów. To właśnie piękno i naturalna czystość przyrody zainspirowały twórców Beyond Organic Skincare do stworzenia unikatowych produktów do pielęgnacji skóry. W 2006 r. powstała marka wytwarzająca certyfikowane organiczne kosmetyki. Produkty marki Beyond Organic to idealne połączenie nauki i natury. Dzięki nauce udało się zidentyfikować i potwierdzić odżywcze, lecznicze i regeneracyjne właściwości poszczególnych roślin i kwiatów. Założycielką marki jest Marianne Tregning. Jej zdeterminowanie i ogromna wiedza na temat produktów organicznych wzbudziły w niej pasję do stworzenia unikatowych produktów do pielęgnacji skóry.

Siedziba firmy Beyond Organic Skincare mieści się na małej farmie Cornish, w zaadaptowanej zabudowie wiejskiej w Constantine w Kornwalii, wśród pięknych drzew i potoku z pobliskiego lasu. W tak pięknym otoczeniu powstają kosmetyki w pełni odpowiadające oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów.

## OD STÓP DO GŁÓW

Portfolio produktowe marki Beyond Organic Skincare jest bar-



dzo mocno rozbudowane. Każdy znajdzie dla siebie coś odpowiedniego. Produkty do pielęgnacji skóry zawierają m.in. organiczny rokitnik, nienasycone kwasy omega 3, 6, 7 i 9, witaminy, antyoksydanty oraz ponad 190 innych aktywnych biologicznie składników wykazujących prawdziwie skuteczne działanie - naturalnie! Twórcy marki Beyond Organic Skincare znają potrzeby skóry oraz doskonale dobierają składniki, które wzajemnie uzupełniają się, dając wysoką efektywność pielęgnacyjną. Produkty mają dokładnie przemyślane i opracowane receptury - nie są przypadkowe. W portfolio marki na wyjątkową uwagę zasługuje masło do ciała, którego można używać na wszystkie partie ciała. Wszystkie produkty Beyond Organic Skincare

są wysoko skoncentrowane, dzięki czemu są bardziej wydajne i wystarczają na dwa razy dłuższe stosowanie niż tradycyjne kosmetyki. Produkty nie są testowane na zwierzętach. Są dedykowane dla wegetarian i w większości dla vegan. Opakowania pochodzą z recyklingu. Stosowane niebieskie i purpurowe szklane słoiczki i butelki zawierają tylko naturalne barwniki. ■



Produkty marki Beyond Organic Skincare można kupić na stronie [www.beyondorganic.pl](http://www.beyondorganic.pl)

